

Varkens.nl

TOP-SESSIES



TOP-sessies: De route naar succes

Strategisch ondernemen

Varkens.nl



Kenniskalender



In vier stappen naar TOP-ondernemerschap

Als ondernemer of bedrijfsleider moet je steeds strategische keuzes maken. Dat is de kern van manager zijn, de kern van het ondernemerschap! Het zit in je bloed, maar een persoonlijke ontwikkeling brengt je verder. Want het zijn niet de beste ondernemers die overleven. Dat zijn degenen die het beste om kunnen gaan met veranderingen.

LOCATIE: Alle TOP-sessies worden gehouden bij Agri&Food Plaza (ZLTO) in 's-Hertogenbosch.

KOSTEN: Deelname kost per TOP-sessie €160,- per persoon. Inschrijven voor alle (4) sessies ineens kost €575,-

TOP-sessie 1

PERSOONLIJKE EFFECTIVITEIT

Datum: 27 maart 2017
Trainers: Antoon Sanders & Ankie Barendrecht

Persoonlijke effectiviteit is de basis van het ondernemerschap: Wie ben ik? Waarom doe ik wat ik doe? Iedere deelnemer vult vóór de training een vragenlijst in. Zo ontstaat je 'ondernemersprofiel'. Dat geeft zicht op je motieven. Gelijkijdig wordt jouw rol in het ondernemersproces geanalyseerd. Tijdens de sessie 'Persoonlijke effectiviteit' zetten we dit profiel om naar persoonlijke effectiviteit.

TOP-sessie 2

LEIDERSCHAP EN TEAMWORK

Datum: 26 juni 2017
Trainers: Antoon Sanders & Marjan van Kaathoven

Dagelijks werken met medewerkers. Scherper gesteld: samen werken aan samenwerken! Alles draait om een goede balans. Tijdens de sessie 'Leiderschap en teamwork' kijken we naar verschillende facetten van samenwerken. Denk aan het voeren van functioneringsgesprekken of aan werkoverleg, maar ook het laten groeien (carrière) van mensen binnen het bedrijf.

TOP-sessie 3

STRATEGISCH MANAGEN

Datum: 25 september 2017
Trainers: Antoon Sanders & bedrijfskundig expert

Tijdens de bijeenkomst 'Strategisch managen' zetten we een stip aan de horizon. Daarmee zijn richting en doel bepaald. Het kompas bestaat uit Visie, Missie en Strategie. Door naar de wereld over 10 jaar te kijken, zie je vandaag beter welke strategische stappen je moet zetten. Deze richting wordt afgezet tegen het financieel-economisch perspectief op langere termijn.

TOP-sessie 4

VAN STRATEGIE NAAR STAPPEN

Datum: 27 november 2017
Trainers: Antoon Sanders & communicatie-expert

Van Strategie naar Stappen. De vierde bijeenkomst staat in het teken van theorie (de bedrijfsanalyse) naar praktijk (concrete actiestappen). Deze maatregelen stellen we op aan de hand van geformuleerde actiepunten. Vervolgens kijken we naar de markt. Het uitgangspunt is een businessmodel dat de klant(en) in beeld brengt. Ter afsluiting wordt met een casus het onderhandelen getraind.

Meer info en aanmelden

Kijk op www.varkens.nl voor een actueel overzicht en en hoe u zich kunt aanmelden. Bent u aangesloten bij één van onze opleidingspartners? In dat geval kunt u wellicht gebruik maken van hun kortingsaanbod.

DE KENNISKALENDER 2017 IS EEN INITIATIEF VAN:

OPLEIDINGSPARTNERS:

