

Man achter de schermen Jos Westerhof over de historische boerenactie

Sympathie koesteren, druk erop houden

In drie weken tijd vanuit niets groeien naar een historisch boerenprotest. Op 1 oktober was er ondanks een record ochtendspits vrijwel geen enkele wanklank tegen boeren in Nederland te horen. Het grote publiek toonde sympathie voor de makers van hun voedsel. “De boeren, die initiatiefnemers en verantwoordelijken zijn voor het goed organiseren en stroomlijnen van het protest, hebben een huzarenstukje geleverd”, zegt Jos Westerhof. “Wel moeten ze de druk op de politieke ketel houden.”

Op weg naar Lochem (op 14 oktober) staan enkele tientallen ronkende tractoren en pratende boeren op een parkeerterrein in de buurt van Laren. Ze verzamelen zich om te gaan demonstreren tegen de nieuwe stikstofregulering bij het provinciehuis in Arnhem. “Boeren staan in de actiestand. Ik zou niet verbaasd zijn dat ze de komende tijd actie blijven voeren om politici te laten zien dat ze het niet consistente milieubeleid helemaal beu zijn”, zegt Jos Westerhof. Hij heeft vanuit ForFarmers de unieke boerenprotestactie op 1 oktober in Den Haag achter de schermen mee aangejaagd.

Wat drijft een marketingmanager ruwvoerteelt om op de actiekar te springen?

“Het broeide al jarenlang onder boeren. Het opgekropte gevoel van onrechtvaardigheid en steeds negatief neergezet worden als agrarische sector. De opmerking van D66 om de veestapel te halveren om het stikstofprobleem op te lossen, is de spreekwoordelijke druppel geweest. De hartenkreet op Facebook van schapenhouder Bart Kemp over herwaardering van de Nederlandse boer kreeg massaal bijval. Agractie was daarmee geboren en ik voelde aan dat dat hét moment was om mee te springen.”

Hoezo?

“Zelf ben ik van boerenkomaf en vertoef ik al mijn hele loopbaan tussen boeren. Zij zijn 24/7 bezig met het verzorgen van dieren en produceren van voedsel. Wet- en regelgeving zijn complex geworden en daarmee moeten ze zo goed mogelijk zien te dealen. Respect wat die beroepsgroep allemaal moet doen. Intussen zijn ze op verschillende terreinen de meest efficiënte boeren ter wereld. Wereldwijd oogsten ze waardering, maar dicht bij huis worden ze al jaren-

lang in een negatief daglicht geplaatst door een klein groepje mensen. Die krijgen constant podium en komen weg met het zenden van slecht onderbouwde feiten. Boeren zijn van nature geen activisten. Maar als ze met de rug tegen de muur worden gezet en hun toekomst wordt ontnomen, dan gaat er een keer wat gebeuren. Tot hier en niet verder.”

Het juiste moment uitpikken is de kunst?

“Klopt. Dat is een gevoel en samenloop van omstandigheden. Tijd om in te spelen op veranderende milieuregulering en de niet op feiten gebaseerde correcties daarop, krijgen boeren niet. Welke richting moeten ze met hun bedrijf op om goed in te spelen op de toekomst? Die onzekerheid knaagt en heeft al handenvol geld gekost. Bovendien worden de Europese regels in ieder land anders geïnterpreteerd. Als bijvoorbeeld drie bedrijven 500 meter moeten worden verplaatst om een Natura 2000-gebied te ontzien en een paar meter verder over de grens in Duitsland groeit het aantal bedrijven, dan is dat zo onlogisch. Ik begrijp boeren en herken het gevoel van in je boerenziel te worden getroffen.”

Wat was jouw actie?

“Ik ben daags na Kemps oproep tot boerenactie naar onze directie gestapt en heb aangegeven dat dit hét moment was om in te haken. Agractie professioneel ondersteunen om het boereninitiatief tot een groot succes te maken. Want ook mijn toekomst en die van heel veel andere mensen in de periferie is afhankelijk van boeren. Dezelfde dag heb ik Kemp gebeld en gevraagd wat nodig was om de actie op te schalen. Hij gaf aan dat communiceren over en stroomlijnen en organiseren van de protestactie welkom was. Zoiets doe je er



“ IK BEGRIJP BOEREN EN HERKEN HET GEVOEL VAN IN JE BOERENZIEL TE WORDEN GETROFFEN’

Jos Westerhof



Standplaats Lochem

Jos Westerhof (59) is geboren op een gemengd bedrijf met koeien en vleesvarkens. Vanwege gebrek aan toekomstperspectief van het ouderlijk bedrijf ging Westerhof voor een baan dicht bij de boeren. Studeerde aan de HAS Hogeschool en belandde in 1983 in de diervoederbranche. Hij startte als voorlichter rundvee- en varkenshouderij in het Limburgse Panningen en ging binnen twee jaar naar zijn geboortestreek Twente. Hij heeft alle mogelijke functies in de rundveehouderij gehad, was elf jaar manager externe communicatie bij ForFarmers en is nu marketingmanager ruwvoerteelt.

TOEGELIJD

niet even bij. Dus hebben wij een communicatiebureau ingeschakeld dat zo'n klus wel vaker heeft geklaard. Een partij die de wegen in Den Haag kent en lijntjes heeft met de politiek, de politie, overheden, et cetera."

En?

"Ongelooflijk. Binnen drie weken van niets naar een historische dag op het Malieveld. Normaal zou daar minimaal drie maanden voor nodig zijn. Zaken afstemmen, leden van losse WhatsApp-groepen verbinden, een website ontwikkelen, een programma met sprekers in elkaar zetten en continu nauw in contact staan met het communicatiebureau. Heel veel bedrijven uit de periferie hebben mij gebeld omdat ze het vertrouwen en de zekerheid wilden dat Agractie goed stond voordat ze er hun naam aan durfden te koppelen. Boeren zijn geen actievoerders en ook LTO Nederland hield die eerste periode wat afstand. Maar de tijd tikte door. Farmers Defence Force met inmiddels 40.000 Facebook-leden kwam erbij. Het gevoel dat er echt iets bijzonders stond te gebeuren groeide en kreeg massaal bijval. Maar net als aan ondernemen, kleven ook aan zo'n massale protestactie risico's."

Dat de confrontatie wordt gezocht bijvoorbeeld?

"Boeren hebben het recht om te protesteren, net als iedereen in Nederland. De actiebereidheid is nog nooit zo groot geweest en collectief gedragen in de sector. Bovendien is het op een professionele manier aangepakt. Vooraf is goed overlegd en gecommuniceerd met bijvoorbeeld de politie en de gemeente. Daarom hebben die partijen op een soepele manier ingespeeld op de bijzondere situatie. Ook is gezorgd voor onder meer stewards om de orde te handhaven, catering en een podium met geluidsinstallatie. En vooraf is de deelnemers op het hart gedrukt zich vooral niet te laten provoceren. Boeren zijn van nature nuchter en niet agressief, maar het is en blijft op de actiedag zelf spannend tot op het laatste moment."

Tevreden over het resultaat?

"Het was indrukwekkend en op een omvergereden hekje na is er geen onvertogen voorval geweest. Onvergetelijke beelden van ruim 2.200 trekkers over

snelwegen en stranden op weg naar Den Haag. Talloze mensen op viaducten en langs wegen zwaaiden en staken hun duim op. Zelfs stilstaande autorijders hadden begrip voor de boerenactie. Het Malieveld bezet met meer dan duizend tractoren en ander groot materieel om de actie extra kracht bij te zetten. Alle landelijke media berichtten op 1 oktober over het boerenprotest en ook internationaal trok het de aandacht. Op een positieve manier hebben Nederlandse boeren zich

DE ACTIEBEREIDHEID IS NOG NOOIT ZO GROOT GEWEEST EN COLLECTIEF GEDRAGEN IN DE SECTOR'

neergezet en gewonnen aan sympathie. Zeker voor iedereen die er bij was, is het een historische gebeurtenis. Over twintig jaar kunnen zij trots zeggen: 'wij waren er toen ook bij'."

Zijn de boerenboodschappen geland bij de politiek?

"Binnen een maand moet de overheid antwoorden op de gestelde eisen van de boeren. De politiek moet komen met stabiel beleid. Beleid gebaseerd op juiste feiten en met voldoende tijd voor boeren om erop te kunnen anticiperen. Als dat niet gebeurt, dan staat er nog heel wat te gebeuren. Wel moeten ze het publiek dat nu achter hen staat koesteren en hun sympathie behouden door – als het noodzakelijk is – alleen publiek-vriendelijke acties op te zetten. Boeren staan in de actiemodus. De nood is hoog."

Blijven verduurzamen

Samen met boeren werkt een diervoederproducent als ForFarmers aan verduurzaming en kringloplandbouw. Continu bezig met thema's die de boer aangaan. Verwerken van co-producten uit de humane levensmiddelenindustrie en verlagen van de voerconversie dragen bij aan het efficiënter en milieuvriendelijker produceren van vlees, melk en eieren. Ook wordt geïnvesteerd in kennisontwikkeling en -deling, innovatieve technieken en stalsystemen en het verwerken van mest. Bemestingsproeven worden uitgevoerd in samenwerking met Wageningen Universiteit en Research.

PIGIPRO®
Biggenmelk
NIEUW!

1 Pigipro
2 Pigipro
3 Pigipro

De perfecte start in ieder systeem!

Contact: Paul Steeghs | 046 45 99 900 | www.schils.nl

Het Wroet-VARKEN

**Wroet zoekt:
Vleesvarkenshouders die
een nieuwe conceptstal
willen bouwen!**

www.wroetvarken.nl

Varkens.nl

Twee keer per week
**actueel nieuws en vakkennis
in jouw mailbox**

www.varkens.nl/nieuwsbrief-aanmelden

**Dé specialist in
dak & wandbeplating**

Offerte of advies? Bel 0342 - 442 008

M.M. Middendorp Montage

- ✓ Dak- & wandbeplating in heel Nederland
- ✓ Levering & montage
- ✓ Sandwichpanelen
- ✓ Golfplaten
- ✓ Asbestsanering
- ✓ Zonnepanelen erop

www.middendorpmontage.nl | info@middendorpmontage.nl

Essemerweg 96 - 3774 LC Kootwijkbroek

Vité Biggenmelk Start & Rescue

- Smakelijke biggenmelk voor eerste fase (dag 4 tot 12)
- Na biestperiode; bij moederloze opfok of naast de zeug

Vité Biggenmelk Easy Wean

- Te voeren vanaf 13^e dag naast zeugenmelk;
- Hoger speengewicht, minder uitval, goede uniformiteit.

Moerwaarts
BIGGENVOER • SPECIAALVOER

www.BIGGENOPFOK.nl
06 5335 1187 (Rob Nieuwenhuis)
/biggenopfok
@biggenopfok

WANAS €148 PER 100KG

DE NIJBORG AGRI B.V.

Voor levering en montage van:

- silo's & vizels
- voederinstallaties
- strodoseerder
- stalinrichtingen
- ventilatiegordijnen

www.silos.nl

Renswoude - Tel. 0318-572923
www.nijborgagri.nl - info@nijborgagri.nl